



Telefon +41 (0)52 632 73 61
Fax +41 (0)52 632 72 00
staatskanzlei@ktsh.ch

An die Medien

Wer traut sich auf dem Rheinfallfelsen? *Imagekampagne 2011 mit Höhepunkt am 11.11.11*

«Schaffhausen ist ein attraktiver Wohn- und Lebensraum insbesondere für Paare und junge Familien» – mit dieser Botschaft tritt die Schaffhauser Regierung auch in diesem Jahr in der Agglomeration Zürich auf. In der Weiterführung der Imagekampagne „Schaffhausen. Ein kleines Paradies» werden insbesondere junge Paare angesprochen. Medialer Höhepunkt ist ein einmaliger Hochzeitsevent: Paare können sich für eine Trauung auf dem Rheinfallfelsen bewerben – am 11.11.2011, um 11 Uhr 11!

Der Regierungsrat des Kantons Schaffhausen hält an der Fortsetzung des Image-Profiles «Schaffhausen. Ein kleines Paradies» fest. Er ist überzeugt, dass der eingeschlagene Weg nach wie vor richtig ist. Damit wird die Region im Grossraum Zürich als attraktiver, erstrebenswerter Wohn- und Lebensraum positioniert. Die Imagekampagne wird im Zielgebiet verstärkt wahrgenommen und die Reaktionen sind positiv. Immer öfters wird über das kleine Paradies geschrieben und gesprochen.

Einzigartige Erlebnisse im kleinen Paradies

In der diesjährigen Kampagne werden mit Plakaten, Radiospots sowie mit Facebook-Anzeigen einzigartige Erlebnisse im kleinen Paradies beworben. Anfangs August findet auf dem Herrenacker wieder «DasFestival» statt. Dabei kann ein Paar einen der Hauptstars persönlich kennen lernen. Wer dabei sein will, bewirbt sich ab Juni auf der Internet-Plattform www.einkleinesparadies.ch. Auf dieser Internetseite gibt es ab Juni – in neuer Form – auch alle Informationen über die Region Schaffhausen inklusive den Vorteilen für Paare und junge Familien.

Höhepunkt der Kampagne bilden die Aktivitäten rund um das Thema Hochzeit. So gibt es eine exklusive Trauung auf dem Rheinfallfelsen zu gewinnen. Die Eheschliessung findet am 11.11.2011, um 11 Uhr 11 statt. Dieses Ereignis wird ein entsprechendes Medienecho auslösen, denn Ort und Datum sind einmalig.

Weiter gibt es im Herbst ein Schaffhauser Adventure-Weekend für die ganze Familie zu gewinnen. Speziell für Familien ist das Wohnortmarketing Ende Mai zudem an der grössten Fa-

milienmesse der Schweiz, der „FamExpo“, präsent. Neben verschiedenen Attraktionen werden dort Tickets für den Family-Event am «DasFestival» verlost.

Weitere Aktivitäten

Neben diesen Hauptelementen ist das „kleine Paradies“ auch an verschiedenen anderen Anlässen wie z.B. Schaffusia 11, Tour de Suisse oder am Zunftjubiläum vertreten. Weitere Aktivitäten wie Informationsveranstaltungen für Neuzuzüger und Grenzgänger, Sprungbrettevent für Studierende oder Einladungen für Relocation-Agenturen nach Schaffhausen runden das Programm ab.

Schaffhausen, 5. April 2011

Staatskanzlei Schaffhausen

Weitere Informationen:

- *Regierungsrat Ernst Landolt, Vorsteher Volkswirtschaftsdepartement, Tel.: +41 52 6327380, E-Mail: ernst.landolt@ktsh.ch*
- *Wirtschaftsförderung Kanton Schaffhausen, Wohnortmarketing, Ueli Jäger, Herrenacker 15, 8200 Schaffhausen, Tel.: +41 52 6740303, E-mail: ueli.jaeger@generis.ch*