

Telefon +41 (0)52 632 73 61
Fax +41 (0)52 632 72 00
staatskanzlei@ktsh.ch

An die Medien

Medienmitteilung

Fortsetzung Imagekampagne des Kantons Schaffhausen

Im Mittelpunkt steht Einführung des Halbstundentakts

Schwerpunkt der diesjährigen Image-Kampagne «Schaffhausen. Ein kleines Paradies» bildet die Kommunikation rund um die Einführung des Halbstundentaktes von und nach Zürich. Die Schaffhauser Regierung ist überzeugt, dass mit der ausgebauten Verbindung zwischen den beiden Orten Schaffhausen eine noch attraktivere Alternative als Wohn- und Lebensraum wird.

Der Regierungsrat des Kantons Schaffhausen hält an der Fortsetzung der Profilierung «Schaffhausen. Ein kleines Paradies» fest. Er ist überzeugt, dass der eingeschlagene Weg richtig ist und damit die Region optimal im Grossraum Zürich als attraktiven, erstrebenswerten Wohn- und Lebensraum positioniert. Die Resonanz ist sehr gut, es wird über Schaffhausen als kleines Paradies geschrieben und gesprochen. Und es werden nachweislich vermehrt Informationen über Schaffhausen als Wohn- und Arbeitsort nachgefragt.

Ab Dezember verkehren auf der Strecke Schaffhausen – Zürich pro Stunde je zwei Schnellzüge in beide Richtungen. Die Fahrtzeit beträgt lediglich rund 40 Minuten. Damit wird für viele Bewohnerinnen und Bewohner der Agglomeration Zürich Schaffhausen als Wohn- und Zürich als Arbeitsort eine echte Alternative – und das zu klar günstigeren Lebenshaltungskosten.

Homepage als Informations-Plattform

Neben Image-Komponenten wie Lebensqualität, günstiger Wohnraum, kulturelles Angebot und kurze Wege setzt die Kampagne in diesem Jahr die Vorteile dieser schnellen Verbindung in den Mittelpunkt. Dabei bildet die Homepage die zentrale Kommunikations-Plattform. Hier können Informationen abgerufen und an den Promotionen mitgemacht werden. So gibt es auf www.einkleinesparadies.ch Tickets für das Bligg-Konzert zu gewinnen, welches im Rahmen von «DasFestival» im August stattfindet. Exklusiv bietet sich dabei den Gewinnern die Möglichkeit, den Star persönlich Backstage kennen zu lernen. Via Radio- und Fernsehspots im Grossraum Zürich wird diese Promotion beworben. Besonders interessant ist der Fahrplanwechsel für den Arbeitsort Zürich-Oerlikon. Ein Mal pro Stunde erreicht man ab Schaffhausen den Bahnhof Oerlikon innert 33 Minuten. Um die Arbeitnehmenden gezielt über den möglichen Wohnort Schaffhausen zu informieren, sind verschiedene Aktionen in Zusammenarbeit mit den Personal-Abteilungen der dort ansässigen Grossfirmen geplant.

Weihnachtsmarkt im Kreuzgang

Am 9. Dezember 2012 erfolgt dann die Einführung des Halbstundentaktes. An diesem Wochenende werden die Zürcherinnen und Zürcher eingeladen, mit dem Zug nach Schaffhausen zu reisen und den grossen Schaffhauser Weihnachtsmarkt zu besuchen. Im und rund um den Kreuzgang des Allerheiligen herum findet zum ersten Mal dieser Markt im romantischen Ambiente statt. Als Rahmenprogramm sind Konzerte, Theateraufführungen und ein Sonntagsverkauf in der Altstadt geplant. Die Organisation dieses Weihnachtswochenendes findet in enger Zusammenarbeit mit der Stadt Schaffhausen, Schaffhauserland Tourismus und ProCity statt.

Weitere Aktivitäten

Speziell für Familien ist das Wohnortmarketing Ende Mai auch wieder an der grössten Familienmesse der Schweiz, der „FamExpo“, präsent. Weitere Aktivitäten wie Informationsveranstaltungen für Neuzuzüger und Grenzgänger, Sprungbrettevent für Studierende oder Einladungen für Relocation-Agenturen nach Schaffhausen runden das Programm ab.

Schaffhausen, 16. Mai 2012

Staatskanzlei Schaffhausen

Weitere Informationen:

- *Regierungsrat Ernst Landolt, Vorsteher Volkswirtschaftsdepartement, Tel.: +41 52 632 73 80, E-Mail: ernst.landolt@ktsh.ch*
- *Wirtschaftsförderung Kanton Schaffhausen, Wohnortmarketing, Ueli Jäger, Herrenacker 15, 8200 Schaffhausen, Tel.: +41 52 674 03 03, E-mail: ueli.jaeger@generis.ch*